// Servicio · Webs que traen clientes

~ multiatlas presentar --servicio webs

Webs que traen clientes: lo que ya funciona.

En marcha hoy — status

CRM de avisos, técnicos y cobros	EN PRODUCCIÓN
Publicidad medida hasta la factura	EN PRODUCCIÓN
Cinco webs de servicios técnicos	EN PRODUCCIÓN
Mercado de averías para técnicos	EN PRODUCCIÓN
Tienda de 29.000 recambios	EN PRODUCCIÓN
Tienda y pedidos de un vivero	EN PRODUCCIÓN
Ponencia web con atril	EN PRODUCCIÓN

// Caso 01 / Servicios técnicos a domicilio / Webs que traen clientes

Cinco webs propias que se ven en menos de 2 segundos en el móvil.

Grupo EVOMANT EN PRODUCCIÓN

El problema

Webs lentas en el móvil, que es desde donde llama quien tiene una avería, y sin saber qué contacto venía de dónde.

Qué construimos

- ✓ Cinco webs nuevas en nuestro servidor, una por marca
- ✓ Ajuste de velocidad en el móvil: menos peso y nada de vídeo que no se ve
- ✓ Cada contacto llega con su origen: qué anuncio o qué búsqueda lo trajo

resultado_medido.log

< 2 s

en verse la página principal para 3 de cada 4 visitantes reales (4 webs)

28 días hasta el 12-ago-2026

-57 a -70 %

de tiempo de carga del contenido principal en el móvil tras el ajuste

11-oct-2026, 3 webs

60

contactos por el formulario de una sola de las webs, además de las llamadas

28 días hasta el 19-sep-2026

// Caso 02 / Vivero mayorista / Webs que traen clientes

Del teléfono y el mostrador a una tienda con panel de pedidos propio.

Un vivero mayorista EN PRODUCCIÓN

El problema

Los pedidos de profesionales y particulares llegaban por teléfono y mostrador, y el catálogo no estaba en internet.

Qué construimos

- ✓ Web y tienda a medida con doble tarifa: precio profesional y precio particular
- ✓ Panel de pedidos y clientes, con los pedidos de la web, del mostrador y del teléfono en el mismo sitio
- ✓ Aviso por correo al vivero de cada pedido y cada mensaje

// Caso 03 / Ponentes y formadores / Marca personal

Una ponencia que se proyecta, se descarga y se recuerda.

Un ponente y formador EN PRODUCCIÓN

El problema

Dar una ponencia de 35 minutos en un congreso internacional con 57 diapositivas, sin perderse, y que el público se la lleve después.

Qué construimos

- ✓ Presentación web con dos ventanas sincronizadas: la limpia para el proyector y la del atril, con notas y cronómetro
- ✓ PDF y PowerPoint generados de la misma presentación, sin las notas del ponente
- ✓ Código QR en la última diapositiva para que el público se la descargue

// Caso 04 / Centros hípicos / Publicidad medida

De la pasión a las cifras récord de alumnos.

Centro Hípico Montserrat EN PRODUCCIÓN

El problema

Un centro hípico con escuela vive en montaña rusa: alumnos solo cuando lanza un campamento, y sin usar la base de clientes que ya tiene.

Qué construimos

- ✓ Captación con anuncios en imagen y vídeo, estudio de cliente ideal y correo a su base de clientes
- ✓ Vídeo-testimonio de la dueña, publicado en nuestra web

// Siguiente paso

¿Hablamos de tu negocio?

Te enseñamos qué podemos hacer por ti, con números de tu sector y sin compromiso.

Escanee

multiatlas.net