// Sector · Servicios técnicos

~ multiatlas presentar --sector servicios-tecnicos

Servicios técnicos: cada aviso, del anuncio al cobro.

Avisos por WhatsApp y en una hoja, webs lentas en el móvil, y nadie sabe qué campaña trae trabajos de verdad.

// Caso 01 / Servicios técnicos a domicilio / CRM a medida

Cada aviso, del anuncio al cobro, en un solo sitio.

Grupo EVOMANT EN PRODUCCIÓN

El problema

Cinco marcas de climatización y calderas llevadas con una hoja central y WhatsApp: no se sabía de dónde entraba cada aviso ni cuánto dejaba.

Qué construimos

- ✓ Los avisos entran solos desde las webs, la centralita y Google, sin duplicados
- ✓ El técnico recibe el aviso en Telegram y lo acepta con un botón, sin instalar nada
- ✓ Cierre desde el móvil: forma de pago, materiales, importe y foto

resultado_medido.log

0,25 €
de desvío al repartir todo el gasto de publicidad del mes entre sus avisos
agosto de 2026

2.584
avisos llevados en el programa
a 9-oct-2026

98 %
de los contactos de Google Garantizado entran solos como aviso
14-ago a 13-oct-2026

// Caso 02 / Servicios técnicos a domicilio / Publicidad medida

Publicidad medida hasta el trabajo facturado, no hasta el clic.

Grupo EVOMANT EN PRODUCCIÓN

El problema

Saber qué anuncios traen trabajos de verdad, no solo contactos, para poner el dinero donde rinde.

Qué construimos

- ✓ Campañas en Google y en Meta con cada contacto cruzado con su aviso y su trabajo en el CRM
- ✓ Google Garantizado conectado al CRM: cada llamada entra sola como aviso
- ✓ Conversiones enviadas a Meta desde nuestro servidor, además del navegador

resultado_medido.log

1 de cada 3

contactos de Meta acabó en un trabajo con factura (45 de 141)

5-ago a 8-oct-2026, una marca

82 €

de anuncio por cada trabajo facturado en Meta

5-ago a 8-oct-2026, una marca

16 %

de los avisos de Google Garantizado acabó en trabajo finalizado

14-ago a 13-oct-2026

// Caso 03 / Servicios técnicos a domicilio / Webs que traen clientes

Cinco webs propias que se ven en menos de 2 segundos en el móvil.

Grupo EVOMANT EN PRODUCCIÓN

El problema

Webs lentas en el móvil, que es desde donde llama quien tiene una avería, y sin saber qué contacto venía de dónde.

Qué construimos

- ✓ Cinco webs nuevas en nuestro servidor, una por marca
- ✓ Ajuste de velocidad en el móvil: menos peso y nada de vídeo que no se ve
- ✓ Cada contacto llega con su origen: qué anuncio o qué búsqueda lo trajo

resultado_medido.log

< 2 s

en verse la página principal para 3 de cada 4 visitantes reales (4 webs)

28 días hasta el 12-ago-2026

-57 a -70 %

de tiempo de carga del contenido principal en el móvil tras el ajuste

11-oct-2026, 3 webs

60

contactos por el formulario de una sola de las webs, además de las llamadas

28 días hasta el 19-sep-2026

// Producto 04 / Oficios y reparaciones / Marketplaces

Un mercado de averías donde el técnico compra solo el aviso que quiere.

TopManitas EN PRODUCCIÓN

El problema

Que quien tiene una avería encuentre técnico rápido, y que el técnico no pague por contactos que se reparten entre varios.

Qué construimos

- ✓ El cliente publica la avería gratis, con su móvil verificado por SMS
- ✓ El técnico compra el aviso en exclusiva con su saldo
- ✓ Recarga con tarjeta y factura automática con QR, registrada en Hacienda a través de un intermediario autorizado

// Podemos hacerte 05 / Cualquier negocio con clientes que preguntan / Atención al cliente con IA

Un asistente que responde a sus clientes con lo que usted le ha enseñado.

MultiAtlas EN DESARROLLO

El problema

Las mismas preguntas, a todas horas, contestadas por la persona que debería estar haciendo otra cosa.

Qué construimos

- ✓ Asistente web con 41 respuestas sacadas de lo que publica el propio negocio
- ✓ Con apagado de emergencia en menos de un minuto
- ✓ Cada correo de un cliente, al momento en el móvil por Telegram

// Siguiente paso

¿Hablamos de tu negocio?

Te enseñamos qué podemos hacer por ti, con números de tu sector y sin compromiso.

Escanee



multiatlas.net